Van woorden naar waarden



CODE DIVERSITEIT & INCLUSIE

5 november 2026 · Osiris Hoepel



Mijn intentie

Deze sessie is niet

- Vooral theorie
- Zenden

Deze sessie is wel

- Een kort begin
- Een werksessie

Programma

01 Het belang van diversiteit en inclusie

02 Context

03 Visie en missie

04 De impactladder

05 Afronden

Het belang van D&I – Hoe?

01

Voordelen

02

Integraal

03

Buitenste binnen

04

Prioriteit

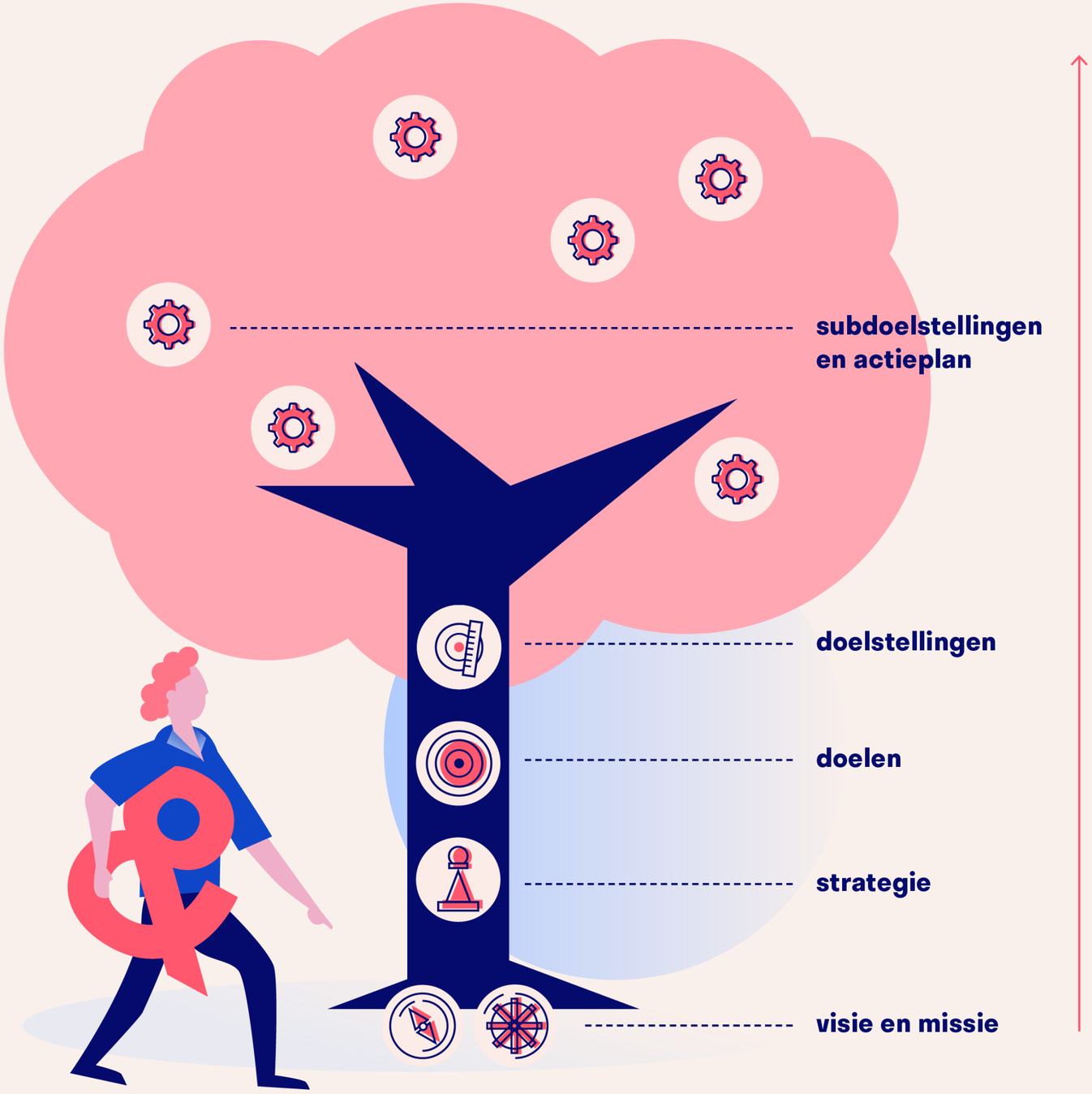


Stap 1. Verken je maatschappelijke context

Wat speelt er in jouw omgeving? Welke maatschappelijke trends, uitdagingen en kansen beïnvloeden jouw werk? Wie bevinden zich in jouw omgeving en welke behoeften hebben zij? Wie bereik je wel en wie (nog) niet? En welke rol in de samenleving neem jij vervolgens in als culturele organisatie?

Duurzame verandering?




subdoelstellingen
en actieplan
doelstellingen
doelen
strategie
visie en missie

Maatschappelijke context

01 Welke behoeften, wensen of uitdagingen leven er bij de gemeenschappen in onze omgeving?

02 Welke groepen bereiken we op dit moment wel en welke nog niet?

03 Hoe verhouden wij ons tot de diversiteit van onze omgeving op het gebied van publiek, personeel, programma en partners?

04 Waarin zijn wij onderscheidend ten opzichte van anderen?

Visie versus missie

Visie	Missie
Waar willen we naartoe?	Wat doen we vandaag?
Toekomstbeeld	Opdracht
Waarom bestaan we?	Hoe geven we daar invulling aan?
Inspireert en geeft richting	Maakt concreet en verbindt

Visie = stip op de horizon

Missie = wat je vandaag doet om daar te komen

DIG visie

Stip op horizon

Rol in samenleving

Welke toekomst zie je voor je (ook op maatschappelijk vlak)?

Hoe draag je bij aan een rechtvaardige, inclusieve, verbonden wereld?



Visie

01 Welke maatschappelijke of culturele verandering willen we ondersteunen of versnellen?

02 Wie bereiken we nu nog niet, maar zouden we in deze toekomst wel willen bereiken?

03 Wat is een toekomstbeeld dat nog geen werkelijkheid is, maar met de juiste inspanning wel haalbaar wordt?

04 Wat is de kloof tussen nu en dat toekomstbeeld?

DIG missie

Werkterrein	Ambities	Uitgangspunten	Betekenis
Wat doen we en voor wie?	Wat willen we in de nabije toekomst bereiken?	Kernwaarden	Welke meerwaarde bieden we voor stakeholders?
Bereiken we groepen die traditioneel minder vertegenwoordigd zijn?	Maatschappelijke/artistieke impact	Moreel kompas en geven richting aan gedrag en keuzes	Bijv. inclusieve participatie bevorderen, inzetten voor talentontwikkeling, etc.

Missie

01 Welke meerwaarde creëren we voor verschillende stakeholders: publiek, makers, medewerkers, overheid/gemeenten en partners?

02 Welke verandering willen we de komende jaren teweegbrengen bij onze doelgroepen en de samenleving?

03 Voor wie zijn wij er op dit moment en voor wie willen we er in de toekomst (ook) zijn?

04 Welke waarden zijn voor ons leidend, ook als niemand kijkt? / Welke waarden en normen zijn voelbaar in onze keuzes, ons gedrag en onze taal?

Waar sta je nu en wat is nodig voor aanscherping missie en visie verder?



Van concept naar aanscherping (1)

Een sterke missie laat zien dat je niet alleen activiteiten aanbiedt, maar ook actief bijdraagt aan een inclusieve, veilige en gelijkwaardige culturele omgeving voor iedereen die (mogelijk) met je organisatie in aanraking komt. Zo wordt de missie niet alleen beleidskompas, maar ook een herkenbaar, inspirerend verhaal dat medewerkers, publiek en partners verbindt.

Van concept naar aanscherping (2)

Geeft je visie & missie voldoende richting

om keuzes te maken?

Van concept naar aanscherping (3)

Je visie & missie toetsen aan de blik van anderen en ontdekken wat staat en wat nog scherper moet.

Visie	Waar je in gelooft en waarom: stip op de horizon of toekomstbeeld waar je aan werkt.
Missie	Wat je doet om daaraan bij te dragen. Het beschrijft je kernactiviteiten: wat je doet, voor wie en welke waarden daaraan ten grondslag liggen.
Strategie	Hoe je dat in grote lijnen gaat doen. De route die je uitzet om tot jouw gewenste toekomst (visie) te komen.
Doelen	Wat je op hoofdlijnen wil bereiken op middellange termijn (3-5 jaar).
Doelstellingen (op organisatieniveau)	Wat je concreet wil bereiken op korte termijn (1-2 jaar). Meetbare en tijdsgebonden stappen die je helpen je visie en doelen te realiseren.
Doelstellingen (op afdelingsniveau)	Een vertaling van de organisatiedoelen naar specifieke onderdelen van de organisatie.
Actieplan	Het praktische plan: wie, wat, wanneer, en met welke middelen. Het is gedetailleerd en richt zich vaak op korte termijn.

Strategie

Grabbelton



Zes strategische aandachtspunten

01

Publiek en gemeenschappen

Vraaggericht werken · toegankelijkheid · buiten de eigen muren treden

02

Inhoud & programmering

Andere perspectieven en makers · kwaliteitscriteria herijken · nieuwe vormen en genres

03

Samenwerking & co-creatie

Gelijkwaardige, langdurige partnerschappen · gedeeld eigenaarschap over inhoud en middelen

04

Organisatie & ontwikkeling

Divers personeelsbestand · inclusieve vaardigheden · sociale veiligheid · zeggenschap delen

05

Maatschappelijke positionering

Maatschappelijke vraagstukken agenderen · focus kiezen in thema's, perspectieven en doelgroepen

06

Middeleninzet

Tijd, geld en capaciteit prioriteren · structureel investeren · bepalen wat stopt of afschaalt

Doelen & Doelstellingen



De impactladder

Stap voor stap meer impact



5 Investering
Wat verschuiven we in tijd, geld of aandacht?
Welke middelen zijn nodig om dit te realiseren?

4 Bewijs
Hoe meten we succes?
Welke indicatoren laten zien dat het werkt?

3 Doelen & doelstellingen
Wat zijn mijlpalen onderweg?
Wat moet over 3–5 jaar anders zijn?
Wat moet concreet over 1–2 jaar anders zijn?
Als dit doel gehaald is, wat is er dan zichtbaar anders in onze organisatie?

2 Strategische keuzes
Waar zetten we, vanuit onze missie geredeneerd, strategisch op in?

1 Visiebelofte
Wat beloven we met onze visie?
(Stip op de horizon)

‘If you don't stand for something…’



Programma

01 Het belang van diversiteit en inclusie

02 Context

03 Visie en missie

04 De impactladder

05 Afronden

Hoe verder?

01

Driedaagse met Codedi

Dieper in je missie, visie en strategie: van woorden naar waarden.

02

Cohort met VNPF

Draagvlak creëren en het vliegwiel draaiende houden.



Scan en meld je aan

LinkedIn: Osiris Hoepel

Jullie eigen bijdrage aan de missie

